



MAGYAR AGRÁR- ÉS  
ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

Károly Róbert Campus

# INTÉZMÉNYI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

rezümé kötet



TUDOMÁNYOS DIÁKKÖR

Gyöngyös, 2021. május 4.

**MAGYAR AGRÁR- ÉS ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM  
KÁROLY RÓBERT CAMPUS, GYÖNGYÖS**

**INTÉZMÉNYI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**

**rezümé kötet**

**Gyöngyös, 2021. május 4.**

**MAGYAR AGRÁR- ÉS ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM  
KÁROLY RÓBERT CAMPUS, GYÖNGYÖS**

**Szervezők:**

Dr. Tamus Antalné PhD, főiskolai tanár, professor e.

Szabóné Dr. Benedek Andrea PhD, egyetemi docens

Dr. Koncz Gábor PhD, egyetemi docens

Dr. Ambrus Andrea PhD, adjunktus

Dr. Tury Rita PhD, adjunktus



**Felelős kiadó:** Dr. habil Bujdosó Zoltán, a Gyöngyösi Károly Róbert Campus főigazgatója,

Kiadó: Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Károly Róbert Campus, Gyöngyös

## TARTALOMJEGYZÉK

Tartalomjegyzék.....	4
A Tudományos Diákköri Konferencia programja.....	5
GAZDASÁG- ÉS AGRÁRTUDOMÁNYI SZEKCIÓ .....	6
Szerzők jegyzéke.....	13

# A TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA PROGRAMJA

2021. május 4.

14:00      **Megnyitó**

14:15      **Szekcióülés**

## GAZDASÁG- ÉS AGRÁRTUDOMÁNYI SEKCIÓ

Elnök:            Dr. Tamus Antalné, főiskolai tanár, professor emerita MATE KRC  
Tagok:            Dr. Herczeg Béla, főiskolai tanár MATE KRC  
                      Dr. Szűcs Antónia, adjunktus MATE KRC  
                      Dr. Téglá Zsolt, egyetemi docens MATE KRC  
                      Nagy Réka Emese, hallgató MATE KRC  
  
Titkár:            Pál Petra, MATE KRC

### Eredményhirdetés

#### A szekció online elérhetősége:

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\\_YWYxMDVvMTUyYWY1MC00YmJhLWEwMjctMWVjMzJjYWI4Mjc1%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%224ae1b9d9-0d1b-4d0b-a03a-d412d708a99e%22%2c%22oid%22%3a%22b5bc4f4e-1f32-435e-ae4e-7323f60719c9%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YWYxMDVvMTUyYWY1MC00YmJhLWEwMjctMWVjMzJjYWI4Mjc1%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%224ae1b9d9-0d1b-4d0b-a03a-d412d708a99e%22%2c%22oid%22%3a%22b5bc4f4e-1f32-435e-ae4e-7323f60719c9%22%7d)

## GAZDASÁG- ÉS AGRÁRTUDOMÁNYI SEKCIÓ

Elnök: Dr. Tamus Antalné, főiskolai tanár, professor emerita MATE KRC  
Tagok: Dr. Herczeg Béla, főiskolai tanár MATE KRC  
Dr. Szűcs Antónia, adjunktus MATE KRC  
Dr. Téglá Zsolt, egyetemi docens MATE KRC  
Nagy Réka Emese, hallgató MATE KRC  
Titkár: Pál Petra, MATE KRC

### A szekció résztvevői:

**FAZEKAS ÁDÁM TAMÁS** (BSc, Mezőgazdasági mérnök szak)  
*ÁLLATI EREDETŰ TERMÉKEK VÁSÁRLÁSI ÉS FOGYASZTÁSI  
PREFERENCIÁJÁNAK VIZSGÁLATA, FÓKUSZÁLVA A LIBAMÁJ ALAPÚ  
TERMÉKEKRE*

Témavezető: Szabóné Dr. Béres Beatrix, adjunktus  
Dr. Vincze Judit, egyetemi docens

**LE-DAI BARBARA** (MSc, Vidékfejlesztési agrármérnök szak)  
*A NYILVÁNTARTOTT ÁLLÁSKERESŐKNEK SZÓLÓ KÉPZÉSEKEN VALÓ  
RÉSZVÉTEL ÉS A KÉPZÉST ELVÉGZŐK ELHELYEZKEDÉSÉNEK VIZSGÁLATA  
SZABOLCS-SZATMÁR-BEREG MEGYÉBEN (2010-2020)*

Témavezető: Dr. Koncz Gábor, egyetemi docens  
Hajdú Dávid, PhD-hallgató

**SZENTE ANNA** (MA, Vezetés és szervezés szak)  
*A STARTUP ISMERETE MAGYAR EGYETEMISTÁK SZEMSZÖGÉBŐL,  
EGY DÁN EGYETEM HALLGATÓIVAL KÉSZÜLT - STRUKTURÁLT KÉRDŐÍV  
TÜKRÉBEN*

Témavezető: Szabóné Dr. Benedek Andrea, egyetemi docens

**SENTKUTI NÓRA** (BA, Kereskedelem és marketing szak)  
*FITNESZTEREM-VÁLASZTÁS SZEMPONTJAI A FOGYASZTÓ SZEMSZÖGÉBŐL*

Témavezető: Dr. Taralik Krisztina, egyetemi docens

**TÓTH ADRIENN MÁRIA** (MSc, Vidékfejlesztési agrármérnök szak)  
*A CSEMEGESZŐLŐ TERMESZTÉS LEHETŐSÉGEI. MINŐSÉGNÖVELŐ  
MÓDSZEREK GYAKORLATI ALKALMAZÁSÁNAK EREDMÉNYEI EGY  
KISGAZDASÁGBAN*

Témavezető: Dr. Koncz Gábor, egyetemi docens

**VARGÁNÉ DUDÁS PIROSKA** (MA, Vezetés és szervezés szak)  
*INNOVÁCIÓ A „B” KATEGÓRIÁS GÉPJÁRMŰVEZETŐ-KÉPZÉSBN*

Témavezető: Dr. Herneczky Andrea, főiskolai docens  
Dr. Csernák József, adjunktus

**ITDK MATE Károly Róbert Campus, Gyöngyös**

**ÁLLATI EREDETŰ TERMÉKEK VÁSÁRLÁSI ÉS FOGYASZTÁSI  
PREFERENCIÁJÁNAK VIZSGÁLATA, FÓKUSZÁLVA A LIBAMÁJ ALAPÚ  
TERMÉKEKRE**

Fazekas Ádám István, Mezőgazdasági mérnök Bsc. III. évfolyam

Témavezetők: Szabóné Dr. Béres Beatrix, adjunktus

Dr. Vincze Judit, egyetemi docens

**Problémafelvetés**

Magyarországon a hízott lúdárutermelésnek nemcsak gasztronómiai és kulturális jelentősége van, hanem nemzetgazdasági szempontból is nagyon fontos szerepet tölt be. A hízott libából készített termékeket a világon igazi különlegességként tartják számon.

**Kutatási célkitűzés**

A kutatásom célja a libamáj, illetve a libamáj alapú termékek vizsgálata, a vásárlási és fogyasztási szokásainak vonatkozásában. Céljaim közé sorolhatók a termékek vásárlására és fogyasztására ösztönző tényezők feltárása, az ünnepi alkalmakhoz kötődő libamáj fogyasztás vizsgálata és a libamáj vásárlási és fogyasztási szokásainak összehasonlítása a libamáj alapú termékekével. Emellett a vizsgálataim arra a kérdésre is kitértek, hogy a magyar - vagy külföldi libamáj termékek közül melyiket részesítik előnyben a megkérdezett személyek.

**Hipotézis(ek)**

Feltételezem, hogy a mintában szereplő személyek évente csupán néhány alkalommal vásárolnak, illetve fogyasztanak libamájat. Feltételezem, hogy a válaszadók ünnepek alkalmával gyakrabban fogyasztanak libamájat, legfőképpen a karácsonyi ünnepek alkalmával. Feltételezem, hogy a válaszadók gyakrabban vásárolnak, illetve fogyasztanak libamáj alapú termékeket, mint libamájat. Feltételezem, hogy a válaszadók libamáj vásárlása esetén előnyben részesítik a magyar termékeket a külföldiekkel szemben. Feltételezem, hogy a mintában szereplő személyeket leginkább a termék minősége és származási helye befolyásolja libamáj vásárlása esetén.

**Anyag és módszer**

A dolgozat elkészítéséhez primer kutatást végeztem. Kvantitatív kutatási módszerként kérdőívet készítettem, amelyet a kitöltők online formában tölthettek ki. A kérdőív készítéséhez Microsoft Excel programot használtam, amelynek segítségével a beérkezett válaszok alapján diagramokat készítettem. A kapott eredmények kiértékeléséhez leíró statisztikai módszereket használtam.

**Kutatási eredmények**

A libamáj fogyasztási szokások vizsgálata alapján jelentősen nagyobb arányban vannak azok, akik már fogyasztottak libamájat, mint akik még nem, illetve az is megállapítható, hogy a legtöbben évente csupán néhány alkalommal fogyasztják, akkor is legfőképpen otthonukban. A libamáj alapú termékekénél is hasonlóan alakultak ezek az arányok. A libamáj alapú termékek közül a fogyasztás szempontjából a pástétom bizonyult a legnépszerűbbnek.

**Következtetések, javaslatok**

A megkérdezett személyek évente csupán néhány alkalommal vásárolnak, illetve fogyasztanak libamájat. Ünnepek alkalmával, főként karácsonykor. Gyakrabban fogyasztanak és vásárolnak libamáj alapú termékeket, mint libamájat. Libamáj vásárlása esetén előnyben részesítik a magyar termékeket a külföldiekkel szemben. Leginkább a termék minősége és származási helye befolyásolja őket a választásukban. Javaslatom különböző libamájat, illetve az ágazatot népszerűsítő projektek, programok szervezése.

**ITDK MATE Károly Róbert Campus, Gyöngyös**

**A NYILVÁNTARTOTT ÁLLÁSKERESŐKNEK SZÓLÓ KÉPZÉSEKEN VALÓ  
RÉSZVÉTEL ÉS A KÉPZÉST ELVÉGZŐK ELHELYEZKEDÉSÉNEK  
VIZSGÁLATA SZABOLCS-SZATMÁR-BEREG MEGYÉBEN (2010-2020)**

Le-Dai Barbara, Vidékfejlesztési agrármérnök MSc I. évfolyam  
Témavezetők: Dr. Koncz Gábor, egyetemi docens  
Hajdú Dávid, PhD-hallgató

Az álláskeresőknél szóló felnőttképzés elsődleges célja, hogy a résztvevők minél hamarabb vissza tudjanak integrálódni a munkaerőpiacra. Ezeknek a képzéseknek a sikerességére az elhelyezkedések aránya mutat rá a leginkább, amit azonban szélesebb gazdasági-társadalmi összefüggések befolyásolnak (pl. a beiskolázottak körének jellemzői, vagy a regionális munkaerőpiac sajátosságai).

Kutatásommal rámutattam a megye munkanélküliségi helyzetére, a képzésen résztvevők különböző szempontok szerinti megoszlására, elhelyezkedési arányukra és a részvételüket befolyásoló tényezőkre.

A kutatás szekunder adatokból valósult meg, amelyeket az Innovációs és Technológiai Minisztérium szolgáltatott, míg az OSAP 1665 Statisztikai Felület információi és az Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat adatsorait az internetről tudtam letölteni.

Az OSAP 1665 statisztikai felület felnőttképzésre vonatkozó adatai szerint Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében volt felnőttképzésben a legtöbb résztvevő az országban a vizsgált időszakot (2010-2020) tekintve.

A területi vizsgálatoknál a felnőttképzés nagyfokú, a megyeszékhelyre irányuló koncentráltságára mutattam rá. Az elhelyezkedési arányok az elsődleges munkaerőpiacon a vizsgált időszakban erőteljes csökkenést mutattak a közfoglalkoztatás előtérbe kerülése révén. A megye egyes mutatókon keresztül jól kimutatható hátrányai miatt a másodlagos munkaerőpiac továbbra is nagyobb jelentőséggel bír a foglalkoztatásban.



**A STARTUP ISMERETE MAGYAR EGYETEMISTÁK SZEMSZÖGÉBŐL,  
EGY DÁN EGYETEM HALLGATÓIVAL KÉSZÜLT - STRUKTURÁLT KÉRDŐÍV  
TÜKRÉBEN**

Szente Anna, Vezetés és szervezés MA szak, II. évfolyam  
Témavezető: Szabóné Dr. Benedek Andrea, egyetemi docens

**Problémafelvetés**

A startupok mítoszát, sokak esetében e szemlélet pontos értelmezésének hiánya okozza... A fogalom relatíve népszerű, egy olyan gondolkodást, utat sejtet, mely eltér az átlagos vállalkozásokétól. Nem a „megszokott szabályok” szerint működnek. Magyarországon a startupokhoz szükséges körülmények folyamatosan fejlődnek. A startup vállalkozásokat nagyon sokszor fiatalok indítják, emiatt fontosnak tartom, hogy megismerjük a véleményüket, tudásukat ezzel a témával kapcsolatban.

**Kutatási célkitűzések**

Jelen kutatásomban azt vizsgálom meg, hogy az egyetemista hallgatók miként vélekednek a startupokról, a vállalkozás indításról, az egyetemeknek milyen szerepe van a vállalkozás indításban, valamint a kormány-vállalat-cégek között milyen kapcsolatot látnak a hallgatók. A magyarországi helyzetet nem csak önmagában elemezzem, hanem bevontam kutatásomba dániai egyetemistákat is.

**Hipotézisek**

- H1:** Egyetemisták többnyire tisztában vannak a startupok fogalmával
- H2:** Kitöltők több, mint 60% -a tud említeni startup vállalkozást
- H3:** Dániában erősebb a kapcsolat kormány-vállalat-egyetemek között
- H4:** Magyar diákok kevésbé tudják, hogy a kormány mivel támogatja az egyetemeket
- H5:** Dániai diákok több olyan tudást kapnak, ami segíti a munkapiacra való belépést
- H6:** Dán diákok több olyan feladatot kapnak az egyetemen melyhez kreativitás szükséges.
- H7a:** Egyetemisták szerint az ötlet a legfontosabb
- H7b:** Egyetemisták szerint az tőke a legfontosabb
- H8:** Egyetemisták hajlandóságot mutatnak az új vállalkozás indításra
- H9:** Javult az egyetem szerepe a vállalkozás alapításban.

**Anyag és módszer**

Szakirodalom feldolgozás mellett, kutatásomban primer (online kérdőív – magyar – N=149, strukturált kérdőív – dán – N=14) és szekunder (világszintű riportok elemzése) kutatást végeztem. A primer kutatáshoz diagramokat, szöveghőt készítettem. A szekunder kutatás eredményét mindmap szemlélteti.

**Kutatási eredmények**

Kutatásom során kiderült, hogy a fiatalok tisztában vannak a startupokkal. Triple helix kapcsolatos körülmények kielégítőek a diákok véleménye alapján. Magyarországon az oktatás szintje jó, de érzékelhető, hogy a dániai oktatás egy teljesen más szemlélet szerint működik – még nagyobb szerephez juttatva a kreativitást, már kisgyermek kortól. A vállalkozás alapításban az egyetemen szerzett kapcsolatok nagyon fontosak.

**FITNESZTEREM-VÁLASZTÁS SZEMPONTJAI A FOGYASZTÓ  
SZEMSZÖGÉBŐL**

Szentkúti Nóra, Kereskedelem és marketing BA szak, II. évfolyam

Témavezető: Dr. Taralik Krisztina, egyetemi docens

Dolgozatom bevezetésében az egészséges életmód jelentőségét és a fitness szektor növekvő szerepét emeltem ki. Több mint egy éve dolgozom csoportos fitness instruktorként egy jászberényi fitness klubban, így a fitnesszteremek közötti fokozódó versenyt, és a növekvő kereslet ellenére a fitness szolgáltatások túlkínálatát is tapasztalom. Személyes érintettségem végül arra ösztönzött, hogy a fitness területét gazdasági szemszögből megvizsgáljam.

Megfogalmaztam kutatásom legfőbb célját, a fitnesszterem-választás befolyásoló tényezőinek feltárását, a fitness területén működő szolgáltatóegységek sikerességének megtalálását. Célkitűzéseim közé tartozott emellett az egészségtudatosságot, sporttal töltött időt, vendégek motivációját felmérni. Kutatásom kiterjedt a fitnesszterem marketingeszközeinek, szolgáltatásainak megítélésére is. Célom volt továbbá a táplálékkiegészítők fogyasztási szokását elemezni az edzőterembe járással összefüggésben. Jelenleg pedig elengedhetetlennek tartottam a járványügyi helyzet sportolói életre történő hatását is megvizsgálni.

Kutatásommal kapcsolatban hipotéziseket fogalmaztam meg, és feltételeztem, hogy az egészségtudatos életmód alapjának a megfelelő táplálkozást és rendszeres testmozgást tartják. Úgy gondoltam, hogy az edzések során fontosabbnak tartják a testi-szellemi frissesség, mentális egészség megőrzését, mint a külső megjelenéssel kapcsolatos célokat. A fitnesszterem-választás során elsődleges szempontnak véltem az árszínvonal mellett a szolgáltatások választékát és az edzők szakképzettségét. Feltételeztem, hogy a nők jobban preferálják a csoportos órákon való részvételt és a wellness részleg használatát, mint a konditermi edzéseket, illetve, hogy többen fogyasztanak táplálékkiegészítőt azok közül, akik járnak edzőterembe. Végül úgy gondoltam, a rendszeresen sportolók életére nagy hatással volt a koronavírus okozta járványügyi helyzet, ezért többségében otthon, online vagy a szabadban végeztek testmozgást.

Kutatásomat online kérdőív segítségével végeztem, melyet közösségi oldalamon osztottam meg, így a mintába bárki bekerülhetett. A beérkezett válaszokat táblázatkezelő (Excel) segítségével dolgoztam fel. Az adatok csoportosítását és ábrázolását leíró statisztikai eljárással végeztem, illetve az eredmények többségét megoszlási viszonzszámokkal értelmeztem. Minőségi és mennyiségi ismérveket felhasználva asszociációs kapcsolatokat tártam fel Yuleés Csurov-mutatóval, valamint khi-négyzet próbát alkalmazva végeztem hipotézisvizsgálatot.

Vizsgálati eredményeimet ezután értékeltem, szekunder adataimmal összevettem. Az így kapott információk azt tükrözik, hogy az emberek többségében egészségesnek érzik magukat, sokat tesznek ennek érdekében. A válaszadók 81%-a rendszeresen sportol is. A fitnesszteremeket látogatók céljuknak elsődlegesen a testi és mentális egészség megőrzését tartják. Az edzőterem választásának főbb szempontjai a tisztaság és tárgyi tényezők jelentik. Felmérésemből a fitness szektor célcsoportjainak közeledése megfigyelhető, a nők és férfiak is nagy arányban veszik igénybe mindkét fitnessztermi alapszolgáltatást, a konditermet és csoportos órát. A táplálékkiegészítők fogyasztását vizsgálva megállapítottam, hogy a fogyasztók nagyobb része jár edzőterembe is, a két változó között közepes erősségű összefüggés is tapasztalható. A COVID19 miatti korlátozások hatása és következményei pedig egyértelműen azt mutatják, hogy a vendégek az edzőterem nélkül is igyekeznek a testmozgást fenntartani.

A legfőbb következtetésem, hogy a fitnesszterem szolgáltatásainak leginkább az egészségtudatosság felé érdemes orientálnia. Nagymértékben emelheti a fitnesszterem sikerét, ha a szolgáltatások kikapcsolódást, de egyúttal szellemi feltöltődést nyújtanak a résztvevőknek. Az edzőteremekben azonban elengedhetetlen mindenképp a tisztaságra való figyelem, mivel a fogyasztók alapfeltételnek tekintik a higiénit, és hozzátartozik az egészséges életvitelhez. A fitnesszterem sikerességének alapját ezzel feltártam, kutatási célomat elértem.

**A CSEMEGESZŐLŐ TERMESZTÉS LEHETŐSÉGEI. MINŐSÉGNÖVELŐ  
MÓDSZEREK GYAKORLATI ALKALMAZÁSÁNAK EREDMÉNYEI EGY  
KISGAZDASÁGBAN**

Toth Adrienn Mária, Vidékfejlesztési agrármérnöki MSc szak, II. évfolyam  
Témavezető: Dr. Koncz Gábor, egyetemi docens

A magyarországi csemegeeszőlő termesztés részleteiről nincsenek pontos, idősoros adataink, ennek ellenére mezőgazdaságunknak egy kis területét felölelő, de létező ágazata, melynek akár néhány hektáron történő művelése is megélhetést tud biztosítani a termelő számára, amennyiben a termelési és értékesítési körülmények optimálisak. A körülmények mindig változók: az időjárási viszonyok folyamatos kihívás elé állítják a termelőket, de a fogyasztói preferenciák is változó tendenciákat követnek.

A versenyben maradásért nem elég csak megtermelni és eladni a szőlőt, egyrészt nyereségesen és fenntarthatóan kell mindezt megtenni, másrészt folyamatosan fejlődve. A dolgozat főbb kérdései is e fejlődéshez kapcsolódnak, ugyanis a vizsgálat fő tárgyát egy 5 hektár alatti termőterülettel rendelkező családi gazdaság képezi, illetve az, hogy be lehet-e építeni egy-egy kutatás eredményeit a gazdaság gyakorlati tevékenységébe, profit növelése céljából?

A gyűrűzés, mint speciális zöldmunka alkalmazásának eredményeként egy – a gazdaság számára – nem túl jó termesztési értékkel bíró szőlőfajta (Áron) esetében hozamnövekedést eredményezett a korábbi évekhez viszonyítva. A másik vizsgált módszer a zöldre-fás helybenoltás.

A fogyasztói ízlés változása valamint a szőlőtermesztés gazdasági szempontjai is megkövetelik, hogy lehetőség szerint csak jól termő, keresett fajták legyenek a gazdaság művelésében, ellenkező esetben szükséges e fajták leváltása. E váltás többféle módjánál vizsgáltam, hogy milyen anyagi beruházást igényel, illetve mennyi idő szükséges a jövedelmező állapot eléréséig. A vizsgálat érdekében közel 600 tőkét oltottunk át a helybenoltás fentebb említett technológiájával. A különböző fajtaváltási lehetőségeket összehasonlítva kijelenthető, hogy a helybenoltás olcsóbb, hatékonyabb és gyorsabban megtérülő módszer az oltványtelepítéshez képest.

## **INNOVÁCIÓ A „B” KATEGÓRIÁS GÉPJÁRMŰVEZETŐ-KÉPZÉSBEN**

Vargéné Dudás Piroska, Vezetés és szervezés MA szak, II. évfolyam

Témavezetők: Dr. Hernecky Andrea, főiskolai docens

Dr. Csernák József, adjunktus

### **Problémafelvetés**

Az elmúlt évtizedekben a tudástranszfer-technológiák fejlődése olyan mértékű volt, hogy ha a lehetőségeket és az előnyöket kihasználjuk, hatékonyan támogatjuk a folyamatos tartalmi változásokat, innovációt. Az innovációs folyamatok vizsgálata a gépjárművezető-képzésben kiemelt területté vált számomra. A szimulátoros oktatás bevezetése és elterjedése Magyarországon megkívánja, hogy minél többen ismerjék meg ezt az új képzési formát. A gyakorlati oktatásban a szimulátoros képzés gazdasági és társadalmi szempontból is nagy áttörést jelent.

### **Kutatási célkitűzés**

Tanulmányom fő célja a „B” kategóriás szimulátoros oktatás alkalmazásának vizsgálata tanulói és oktatói szempontok alapján. A kutatásom főbb kérdései, hogy mekkora mértékben van jelen az innováció a gépjárművezető-képzésben, milyen hatást gyakorolhat a „B” kategóriás szimulátoros oktatás alkalmazása-, bevezetése az oktatásra, illetve, hogy milyen kompetenciákat lehet fejleszteni ezzel az új fajta képzési formával?

### **Hipotézisek**

**H1:** A szimulátoros oktatást használó autósiskolákat jobban preferálják a fogyasztók.

**H2:** Az oktatási szempontból hasznosnak tartott szimulátorok megítélése, eltér a tanulói- és oktatói értékelések alapján.

**H3:** A tanulók- és az oktatók azonos óraszámot javasolnak a szimulátoros oktatásra.

**H4:** Szimulátorok segítségével különböző oktatási elméletek is bemutatathatók, ami más módszerrel rendkívül veszélyes lenne.

**H5:** Az állami támogatás pozitívan hatna a szimulátoros oktatásra.

### **Anyag és módszer**

Kutatásom során kvantitatív jellegű primer vizsgálatot végeztem a szekunder adatok és szakirodalom feldolgozása mellett. Kérdőívem kiválasztásakor két célcsoportot választottam ki: a tanulókat és az oktatókat. A kutatás alapját egy n=348 elemű minta szolgáltatja, melyet a leíró statisztikákon kívül Khi<sup>2</sup>-próbával és variancia-analízissel elemeztem.

### **Kutatási eredmények**

Kutatásaim során igazoltam a gyűjtött adatokkal az általam használt módszertan alapján, hogy az oktatók nyitottak az új fajta technológiák irányába és egy kicsit jobban is bíznak a szimulátor előnyeibe, mint a tanulók-, oktatási szempontból hasznosnak ítélték meg a szimulátoros oktatást. Azonos tanórát javasolnak szimulátoron eltölteni a gyakorlati képzés előtt, de az elméleti vizsga utáni fázisban. A szimulátoros oktatás előnyei között jelenik meg, hogy olyan veszélyhelyzeteket is produkál valós veszély nélkül, hogy azok elkerülésének, gyakorlására alkalmas módszerekkel segíti a tanulót. Állami támogatással, kedvezményekkel nőne az igény a szimulátoros oktatásra és annak minél nagyobb számú használatára. A gyakorlati oktatást nem válthatja fel véleményem szerint teljes egészében a szimulátor, csak egy új lehetőséget biztosít a hatékonyabb képzés érdekében. Javasolom a szimulátoros oktatás bevonását, mint választható képzési formát a gépjárművezető-képzésben.

## **SZERZŐK JEGYZÉKE**

**FAZEKAS ÁDÁM ISTVÁN .....7**  
**LE-DAI BARBARA .....8**  
**SZENTE ANNA.....9**

**SZENTKUTI NÓRA ..... 10**  
**TÓTH ADRIENN MÁRIA ..... 11**  
**VARGÁNÉ DUDÁS PIROSKA ..... 12**