

III. NEMZETKÖZI VIDÉKI ÖRÖKSÉG KONFERENCIA

Az elmélet és a jó gyakorlat találkozása

MATE

MAGYAR AGRÁR- ÉS
ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

Károly Róbert Campus



TISZTELETTEL MEGHÍVJUK KONFERENCIÁNKRA MINDAZOKAT A
KOLLÉGÁKAT, AKIK A VIDÉKFEJLESZTÉS, VIDÉKKUTATÁS, VIDÉKI
TURIZMUS TÉMA IRÁNT ELKÖTELEZETTEK, ILLETVE
ÉRDEKLŐDNEK A TERÜLET AKTUÁLIS KÉRDÉSEI IRÁNT.

2023. október 6-7., Gyöngyös

A konferenciát a következő szakmai szervezetek együttműködésében szervezzük meg:

- Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet
- Pécsi Tudományegyetem, KTK Marketing és Turizmus Intézet

A konferencián való részvétel előadóként és szakmai érdeklődőként is ingyenes, de előzetes regisztrációhoz kötött. A szervezők magyar nyelven, személyes jelenléttel tervezik a konferencia megvalósítását.



A konferencia időpontja: 2023. október 6-7.

A konferencia helyszíne: MATE Károly Róbert Campus, Gyöngyös

A konferencia technikai és adminisztratív ügyekért felelős szervezője: MATE Károly Róbert Campus

Regisztrációs link: <https://karolyrobertcampus.uni-mate.hu/web/forms/shared/-/form/9210527>

A konferencia elérhetősége: <https://karolyrobertcampus.uni-mate.hu/inform%C3%A1ci%C3%B3k-a-konferenci%C3%A1r%C3%B3l>

Jelentkezési határidő: 2023. szeptember 24.

PROGRAMTERVEZET

2023. október 6. péntek

9:00 – 9:50: **Regisztráció**

10:00 – 10:10: **Köszöntő:** *Dr. Bujdosó Zoltán* (MATE VFFG Intézetigazgató, Campus-főigazgató)

10:10 – 10:20: **Megnyitó:** *Dr. Gonda Tibor* (PTE KTK)

Plenáris előadások:

10:20 – 10:50: *Dr. Szabó Géza* (PTE TTK) **Fejlődési pályák a hazai vidéki turizmusban**

Különleges, jubileumi év előtt állunk, hiszen 2024-ben ünnepelhetjük a vidéki turizmus hazai szervezésében és fejlesztésében olyan úttörőnek számító szervezetek alapításának 30 éves évfordulóját, mint a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége (ma ismert nevén a FATOSZ, alapításakor még csak FTOSZ) és a tematikus utak fejlesztésének országos példájaként a Villány-Siklói Borút. Az eltelt évtizedek áttekintése lehetőség, de az említett szervezetek létrehozásában és munkálkodásában közreműködők számára egyben kötelezettség is a visszatekintés és a számvetés! Merre haladtak és milyen eredményeket értek el a vidéki turizmus szervezésében a saját szakterületükön meghatározó szervezetek? A spontán fejlődéssel indult, majd a tervezettség fázisain is keresztüljutott folyamatok miként élték meg a finanszírozottság, a kiterjeszkedés időszakait? Milyen példákat látunk a vidék turizmusában, amelyek elérték a fenntarthatóság és a hatékonyság mércéit, miközben hozzájárultak az attrakció alapját jelentő autentikus, vidéki értékek megőrzéséhez?

10:50 – 11:20: *Dr. Benkő Béla* (Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület) **A Mátra, mint turisztikai termék**

A Mátra mindig is összefüggött az aktív turizmussal, kirándulásokkal, téli sportokkal, amely betudható annak is, hogy itt található Magyarország legmagasabb hegycsúcsa, a Kékestető (1014 m) és a Galyatető (965 m). 900 négyzetméteren elterülő hegyvidék a Cserhát és a Bükk között elterülve jól körülhatárolható különálló desztinációként tekinthető. Az utazási szokások változása, a különböző attrakciófejlesztések és természetesen a különböző szálláshelyek, illetve kiszolgáló létesítmények fejlesztése, mind hozzájárult ahhoz, hogy a Mátra évről évre vonzó célpont nem csupán a belföldi, de a külföldi vendégek számára is. Jó földrajzi elhelyezkedése miatt egynapos úticélként is jó választás. A térség elég szerteágazó turisztikai kínálattal rendelkezik, melynek középpontjában a négy évszakos desztináció megfogalmazása áll.

11:20 – 11:50: *Dr. Csapó János* (PTE KTK) **Az okos turizmus és okos desztinációk potenciálja és lehetséges szerepe a hazai turisztikai folyamatokban**

Az okos turizmus (smart tourism) korunk turizmusfejlesztésének egyik legújabb és leginnovatívabb iránya, melynek külföldi – nemzetközi tekintetben is kiemelt turisztikai desztinációkban történő – kialakítása már számos helyen – de ott sem feltétlenül átfogóan – elindult, hazai kialakítása, beágyazottsága azonban még csak említés szintjén érhető tetten. Ennek egyik pillére természetesen a hazai kutatók kezdeti munkái kapcsán detektálható (Bujdosó Z. – Karosi D. 2019, Jandala Cs. 2019, Sziva I. – Molnár-Csomós I. 2018). A másik fő irány pedig a Magyar Turisztikai Ügynökség által is 2021-ben felismert, adatvezérelt turizmus és egyben ágazatirányítás kiépítésének elkezdése (<https://mtu.gov.hu/cikkek/a-jov-az-adatvezereelt-agazatiranyitase-2389>). Véleményünk szerint, mivel az okos turizmus végső célja az erőforrás-gazdálkodás hatékonyságának javítása, a digitalizáció növelése (amelyben hazánk turizmusa komoly lemaradást mutat), a versenyképesség maximalizálása és a fenntarthatóság fokozása a technológiai innovációk és gyakorlatok alkalmazásával, így ezen terület kutatásának fontossága és értéke a turizmus innovatív fejlesztése kapcsán megkérdőjelezhetetlen és teljes mértékben összhangban áll az EU turizmuspolitikájával is. Az előadás a fent vázolt témakörök megismerését és megértését igyekszik elősegíteni.

11:50 – 12:10: **Kérdések, vita**

12:10 – 13:00: **Ebéd**

13:30 – 15:15: **Szekcióelőadások I.**

15:15 – 15:30: **Kávészünet**

15:30 – 17:50: **Szekcióelőadások II.**

18:00: **Konferenciazárás**

2023. október 7. szombat

9:00 – 12:00: **A Mátra felfedezése – Túraajánlat (opcionális)** Aktív turizmustúra a Mátrában a Mária zarándokút útvonalán. Túravezetők: Dr. Bujdosó Zoltán – Galgócziné Szabó Zsófia. Gyülekező és indulás a Károly Róbert Diákhotel előtt (Gyöngyös, Bene u. 69, 3200).

Tervezett szekciók:

A konferencián 4 szekció megszervezését tervezik a szervezők, azonban nagyobb számú jelentkezés esetén újabb szekciók is megnyithatók. A jelentkezőket a téma alapján a szervezőbizottság osztja be a szekciókba.

1. SZEKCIÓ: AGRITURIZMUS, HELYI ALAPANYAGOKRA ÉPÜLŐ VIDÉKI GASZTROTURIZMUS

SZEKCIÓVEZETŐK: DR. KOVÁCS GYÖNGYI – KEREKESNÉ DR. MAYER ÁGNES

Az ételekre és élelmiszerekre alapuló turisztikai termékek, szolgáltatáscsomagok száma és formáinak köre – a Covid ellenére is – is hatalmas növekedést mutatott az elmúlt években. Az ételek életpályájának egésze, mint megélhető attrakció, a „farm to table” irányzat megerősödése, a vidék romantikája, a falusi- és belföldi turizmus újjáéledése és egy sor egyéb gazdasági, turisztikai és társadalmi változás segíti a – magyar nyelven még kevésbé hangzatos – „mezőgazdasági termékekre alapuló turizmus” további térnyerését. Az ún. „food tourism”, „agritourism”, „agrotourism”, „farm tourism”, „gastrotourism” és a szelíd vidéki turizmus számos elemét magában hordozó termék- és szolgáltatáscsomagot és a mögötte körvonalazódó, tudományágakon és gazdasági szektorokon átívelő komplex tudás szemelvényeit kívánja bemutatni ez a szekció.

2. SZEKCIÓ: A BOR- ÉS GASZTROTURIZMUS JELENTŐSÉGE A VIDÉKI TÉRSÉGBEN

SZEKCIÓVEZETŐK: DR. PALLÁS EDIT ILONA – DR. GONDA TIBOR

A borturizmus szerepe egyre növekszik Magyarországon. Az ún. hosszú hétvégés üdülések palettáját gazdagítja ez a turizmusfajta is, melyet nemcsak a borbarátok preferálnak, hanem a borturisztikai desztinációk családi üdülések színhelyévé váltak. A borturizmus komplex ajánlatai a család minden tagjának igényeit is képesek kielégíteni, hiszen egyre több borászat kínálatában szállás, autentikus helyi gasztronómia, kulturális és sportprogramok egészítik ki a hagyományos borkóstolást, szőlőskert bejárást és bortúrákat. A bormarketing is óriási fejlődésen ment át az elmúlt években, a pandémia hatására felerősödtek az online marketing tevékenységek, melyek használata továbbra is a borászatok marketing tevékenységének szerves részét képezi. A szekció az elmúlt években bekövetkezett változásokat, innovatív megoldásokat, a borturizmus vidékfejlesztésben és lakosságmegtartásban játszott szerepét kívánja bemutatni.

3. SZEKCIÓ: VIDÉKI TERMÉSZETI TURISZTIKAI ÉRTÉKEK HASZNOSÍTÁSA A TURIZMUSBAN – AKTÍV TURIZMUS

SZEKCIÓVEZETŐK: DR. BENKŐ BÉLA – GALGÓCZINÉ SZABÓ ZSÓFIA

A vidéki természeti értékek hasznosítása egyre inkább előtérbe kerül nem csupán aktív, hanem passzív turisztikai termék tekintetében is. A teljesség igénye nélkül a természetjárás, vasaltutak, zárandokutak, evezések, kerékpározás és a kéktúrázás mellett a rohanó világban egyre nagyobb szerep jut a „slow tourism”-nak, a vidéki feltöltődésnek, a természeti környezetben történő pihenésnek. Alapvető cél a fenntarthatóság, a természeti értékek, illetve a környezeti adottságok olyan jellegű hasznosítása, mely lételemének tekinti ezen értékek megőrzését. A szekció keretén belül jó gyakorlatokkal, fejlődési lehetőségekkel és jövőbeli trendekkel kívánunk foglalkozni.

4. SZEKCIÓ: VIDÉKI TÉRSÉGEK ÉS TELEPÜLÉSEK FENNTARTHATÓSÁGA

SZEKCIÓVEZETŐK: NAGYNÉ DR. MOLNÁR MELINDA – DR. MOLNÁR CSILLA

A mai kor kihívásaira a vidéki tér nem egyformán reagál. A rendszerváltást követően jelentős lett a polarizáció, ami számos gazdasági, társadalmi mutatóval illusztrálható. A pólus egyik végpontján áll az értékeit hamar felismerők, azt a helyi gazdaságba ügyesen konvertálók csoportja. Ilyen például az a csaknem kétszáz falu, melyek számára a rendszerváltást követően nyílt meg a várossá nyilvánítás felé vezető út. De a haladásnak, újításnak más jele is van a falusi vidéki térben, hisz szaporodnak az innovatív „okos-falvak” és egyre kiterjedtebb a tehetős városi középosztály-által lakott szuburbán falusi valóság is. Ezzel együtt sem tűnt el a tartósan megélhetési válsággal, szociális hátrányokkal leírható falusi miliő. Sőt, a pontszerű megjelenés sok helyen kiterjedt foltokká állt össze (Cseréhát, Ormánság, Közép-Tiszavidék). A szekció arra keresi a választ, hogy honnan erednek a falvak megörökölt hátrányai, milyen tapasztalataink vannak az erőforrásaikat jól hasznosító falvak sikeréről. Vajon a jellegzetesen falusi társadalmi, gazdasági örökségek védelme útjában áll-e a haladásnak vagy épp ellenkezőleg?

Publikációs lehetőségek:

A konferencia alkalmából online, ISBN számmal ellátott absztraktkötet készül, melyben a konferencián részt vevő előadók absztraktjait jelentetjük meg.

További publikációs lehetőségek:

- **Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok folyóirat** <https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/folyoiratunk/>
- **Studia Mundi - Economica online folyóirat** <https://videkfejleszttes.uni-mate.hu/k%C3%B6sz%C3%B6nt%C5%911>
- **Acta Carolus Robertus online folyóirat** <https://journal.uni-mate.hu/index.php/acr>
- **Regional and Business Studies online folyóirat** <https://journal.uni-mate.hu/index.php/rbs>

A felsorolt folyóiratok esetében a kiválasztott folyóirat formai elvárásai a mérvadóak!

Étkezési lehetőség (menza étterem és büfé) a MATE Károly Róbert Campusán elérhető, további részletekről a jelentkezést követően emailben tájékoztatjuk a résztvevőket. Szálláslehetőség a MATE kollégiumában biztosítható, igény esetén egyénileg, költségtérítéssel (Károly Róbert Diákhotel Gyöngyös, Bene u. 69, 3200).

További információk: videkiorokseg@uni-mate.hu, pallas.edit.ilona@uni-mate.hu

Baráti üdvözléssel:

A Szervezőbizottság

- Dr. Pallás Edit: pallas.edit.ilona@uni-mate.hu
- Dr. Kovács Gyöngyi kovacs.gyongyi@uni-mate.hu

Találkozunk Gyöngyösön!